

Diritto privato digitale

Il testo analizza le principali tematiche relative al diritto privato di Internet ed è rivolto a tutti coloro che, a diverso titolo, sono interessati ad approfondire gli aspetti più rilevanti della dimensione digitale alla luce delle categorie tradizionali: i diritti, la soggettività giuridica, i beni, il contratto, la responsabilità. Gli ambiti analizzati sono vari: la commercializzazione online, la responsabilità degli intermediari, la comunicazione nel web, la circolazione dei beni immateriali, le piattaforme digitali, il trattamento di dati, la blockchain e gli smart contracts, le criptovalute e le criptoattività, i big data, i sistemi di IA, i metaversi. Lo stile semplice ed un linguaggio accessibile hanno lo scopo di favorire la trasversalità dei saperi. Con taglio teorico-pratico ma necessariamente interdisciplinare, nel dialogo tra dottrina e giurisprudenza, si prospettano soluzioni concrete a quelle che sono e sempre più saranno le questioni giuridicamente rilevanti nelle future società digitali. La trattazione tiene conto della normativa di riferimento più recente, quale il *Digital Services Act* (DSA), il *Digital Markets Act* (DMA), il *Data Governance Act* (DGA) e il *Data Act* (DA), nonché dei primi tentativi di regolamentazione dell'Intelligenza Artificiale (IA Act).

ETTORE BATTELLI

È Professore Ordinario di Diritto Privato presso l'Università di Roma Tre, titolare delle Cattedre di Istituzioni di Diritto Privato, Diritto Sportivo e Fondamenti giuridici della digitalizzazione; responsabile scientifico della Clinica Legale di Diritto dell'Innovazione e Consumatore Digitale e della Clinica Legale di Diritto dei Minori. Direttore Vicario del Centro di Ricerca interdipartimentale Europeo di Studi Avanzati sull'Innovazione Digitale IDEAS; componente dell'Osservatorio sull'Intelligenza Artificiale dell'Innovation Ecosystem Rome Technopole. È Avvocato Cassazionista del Foro di Roma, membro di organi di giustizia sportiva e consulente scientifico di Enti e Istituzioni. È stato *research fellow* e *visiting professor* presso prestigiose Università straniere (Oxford, Pechino, Sorbona-Parigi, Siviglia, Los Angeles, San Paolo, Valencia, Poitiers, Istanbul).

Giappichelli.it



Ti diamo il benvenuto sulla piattaforma digitale Giappone.it, l'ecosistema formativo di Giappone Editore. Registrati e vivi una nuova esperienza di studio!

€ 36,00



Diritto privato digitale

a cura di E. Battelli

II ed.

Nuovi percorsi del Diritto Privato

Diritto privato digitale

a cura di Ettore Battelli

in collaborazione con

Guido d'Ippolito e Tommaso Pellegrini

SECONDA EDIZIONE



Giappichelli

+ eBook + edu
Espandi questo libro
su Giappone.it!



IUSTITIAM COLIMUS

Nuovi percorsi del Diritto Privato

Diritto privato digitale

a cura di Ettore Battelli

in collaborazione con

Guido d'Ippolito e Tommaso Pellegrini

Autori:

V. Bachelet, E. Battelli, V. Brizzolari, L. Casalini, G. d'Ippolito, A. Davola,
P. Dodaro, D. Imbruglia, E.M. Incutti, F. Longobucco, S. Tommasi,
L.M. Lucarelli Tonini, M. Monti, T. Pellegrini, N. Travia

SECONDA EDIZIONE



Giappichelli

© Copyright 2024 – G. GIAPPICHELLI EDITORE - TORINO

VIA PO, 21 - TEL. 011-81.53.111 0

<http://www.giappichelli.it>

ISBN/EAN 979-12-211-0859-0

ISBN/EAN 979-12-211-5853-3 (ebook - pdf)

This work was partially supported by Rome Technopole ECS00000024, PNRR grant M4-C2-Inv. 1.5.



G. Giappichelli Editore



Questo libro è stato stampato su carta certificata, riciclabile al 100%



Stampa: Rotolito S.p.A. - Pioltello (MI)

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume/fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941, n. 633.

Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

INDICE

	<i>pag.</i>
<i>Gli Autori</i>	XV
<i>Presentazione e ringraziamenti</i> di Ettore Battelli	XVII

CAPITOLO PRIMO I DIRITTI DIGITALI Guido d'Ippolito

1. Regole e cyberspazio	1
2. I diritti digitali e le <i>Internet Bill of Rights</i>	4
3. Il diritto di accesso ad Internet e la neutralità della Rete	7
3.1. L'evoluzione del diritto di accesso ad Internet in Italia	9
3.2. La neutralità della Rete	15
4. La tutela della persona nell'attuale società digitale	18

CAPITOLO SECONDO IL PROBLEMA DELLA SOGGETTIVITÀ GIURIDICA DELLE MACCHINE Francesco Longobucco

1. La soggettività giuridica e le sue declinazioni nel codice civile	21
2. I tentativi di <i>de-antropomorfizzare</i> la categoria della soggettività giuridica tra soggettività animale e soggettività macchinica: i problemi di partenza	24
3. La costruzione di una soggettività giuridica " <i>per differentiam</i> " e su base "analogica": i percorsi applicativi tra responsabilità c.d. vicaria, rappresentanza uomo-macchina ed errore ostativo	27

	<i>pag.</i>
4. Dalla soggettività alla “oggettività economica” del patrimonio-macchina: gli spunti rinvenienti dalla dottrina tributaristica. La <i>fictio</i> , pratico-funzionale, della soggettività di tipo “ascrittivo” (non ontologica)	31
5. La macchina intelligente come strumento servente dell’uomo: l’inutilità di <i>de-reificare</i> il fenomeno macchinico e l’impossibilità di configurare, allo stato, un “soggetto-macchina” nell’ordinamento giuridico	33

CAPITOLO TERZO

DOCUMENTI INFORMATICI E FIRME ELETTRONICHE

Lorenzo Maria Lucarelli Tonini

1. Il documento informatico	39
1.1. Il documento nella concezione tradizionale dell’ordinamento	40
1.2. Peculiarità del documento informatico	42
1.3. Il funzionamento del documento informatico: dalla generazione all’efficacia giuridica	43
2. Il documento sottoscritto: dalla firma analogica a quella digitale	45
2.1. Le diverse tipologie di firma elettronica	47
2.2. La firma elettronica (qualificata) digitale	50
2.3. La nuova “firma” con SPID	51
2.4. L’efficacia giuridica delle firme elettroniche	52
2.5. Copie elettroniche e copie analogiche: il valore della firma	55

CAPITOLO QUARTO

PERSONA, IDENTITÀ E STRUMENTI NELLA SOCIETÀ DEI DATI

Lorenzo Maria Lucarelli Tonini

1. Il domicilio digitale	57
1.1. Il ciclo della vita del domicilio digitale	60
1.2. La Posta elettronica certificata (PEC)	62
1.3. Il servizio elettronico di recapito certificato qualificato	64
1.4. Servizi fiduciari e di recapito certificato	65
2. Dall’identità personale all’identità digitale	67
2.1. I sistemi di identità digitale	69
2.2. Il Sistema pubblico di identità digitale: lo SPID quale principale modello di identità digitale	71

	<i>pag.</i>
3. <i>Open data</i> : i dati quali beni immateriali a fondamento di una società digitale	73
4. I nomi di dominio	77
5. <i>Software</i> , banche dati e opere multimediali	79

CAPITOLO QUINTO LA CONTRATTAZIONE *ON LINE*

Ettore Battelli

1. I contratti telematici	85
2. Il quadro normativo e l'ambito di applicazione	88
3. Principali tipologie di scambi telematici e nozione di contratto telematico	93
4. Asimmetrie informative, obblighi di informazione e principio di trasparenza	98
5. La fase delle trattative	104

CAPITOLO SESTO IL CONTRATTO *ON LINE*

Ettore Battelli – Valerio Brizzolari

1. La formazione del contratto <i>on line</i>	109
1.1. Il contratto concluso tramite scambio di <i>e-mail</i>	111
2.2. La conclusione del contratto <i>on line</i> “ <i>point and click</i> ”	114
2. Il contratto <i>on line</i> concluso dal minore di età	116
3. La conoscibilità delle condizioni generali di contratto <i>on line</i>	121
4. La forma elettronica e la sottoscrizione <i>on line</i> delle clausole vessatorie	124
5. Il diritto di recesso nei contratti telematici	127

CAPITOLO SETTIMO MINORI, *PRIVACY* E CONSENSO DIGITALE

Ettore Battelli

1. Il trattamento dei dati personali nella prospettiva della tutela della persona minore di età: minori e <i>privacy</i>	129
--	-----

	<i>pag.</i>
2. L'inadeguatezza della tutela dei minori offerta dai tradizionali modelli "informativi"	133
3. Critiche al c.d. consenso digitale	136
4. La limitata consapevolezza che contraddistingue l'agire dei minori su Internet	141

CAPITOLO OTTAVO
DIGITAL SERVICES ACT E
 RESPONSABILITÀ DEI *PROVIDER*

Sara Tommasi

1. Il ruolo e l'incidenza dei servizi digitali	143
2. Direttiva 2000/31/CE e <i>Digital Services Act</i> : un inevitabile confronto	145
3. Le disposizioni aggiuntive riguardanti i fornitori di piattaforme <i>online</i> che consentono ai consumatori di concludere contratti a distanza con gli operatori commerciali	150
4. La responsabilità dei <i>provider</i> dopo il <i>Digital Services Act</i>	153

CAPITOLO NONO
 LA REGOLAMENTAZIONE
 DEL DIRITTO D'AUTORE *ONLINE*

Pierluigi Dodaro

1. Introduzione sul diritto d'autore	159
1.1. Le fonti	160
1.2. L'oggetto del diritto d'autore e i requisiti di proteggibilità	162
1.3. I diritti patrimoniali e morali d'autore	164
1.4. I diritti connessi	166
2. Il diritto d'autore <i>online</i>	167
2.1. La comunicazione interattiva. Diffusione diretta e indiretta: i confini di liceità del <i>linking</i>	168
2.2. Le eccezioni	172
2.3. Funzioni di vigilanza e repressione dell'AGCOM per la violazione dei diritti d'autore e connessi. Novità introdotte dalla l. n. 93/2023	174
3. Le novità introdotte dalla Direttiva 2019/790 sul diritto d'autore <i>online</i>	181

- | | |
|---|-----|
| 3.1. (<i>Segue</i>). Il nuovo regime di responsabilità degli <i>hosting provider</i> in relazione al caricamento di contenuti in violazione dei diritti d'autore e connessi | 184 |
|---|-----|

CAPITOLO DECIMO

ONLINE CONTENT MODERATION SULL'ASSE TRANSATLANTICO: FAKE NEWS E HATE SPEECH FRA UE E STATI UNITI

Matteo Monti

- | | |
|---|-----|
| 1. Discorsi d'odio, disinformazione e piattaforme digitali | 189 |
| 2. La circolazione dei contenuti <i>online</i> : regime di responsabilità e libertà di espressione delle piattaforme digitali (<i>cenni</i>). | 194 |
| 3. L' <i>hate speech</i> digitale: l'odio nello spazio transfrontaliero della Rete | 197 |
| 4. La disinformazione <i>online</i> : l'era della post-verità | 202 |
| 5. Il potere delle piattaforme e i rischi di nuovi conflitti di giurisdizioni | 206 |

CAPITOLO UNDICESIMO

LA PUBBLICITÀ NELLA DIMENSIONE DIGITALE

Guido d'Ippolito

- | | |
|---|-----|
| 1. Attività pubblicitaria e diritti costituzionali | 211 |
| 2. I principi della pubblicità, la trasparenza e la dimensione digitale | 216 |
| 3. La pubblicità <i>online</i> tra pratiche commerciali e trattamento di dati personali | 218 |
| 3.1. La normativa in materia di protezione dei dati personali | 222 |
| 3.2. Convergenza tra normative | 229 |
| 4. L' <i>influencer marketing</i> | 232 |
| 5. La pubblicità nella regolamentazione europea | 236 |

CAPITOLO DODICESIMO

LA DISCIPLINA DEL MERCATO DIGITALE. IL DIGITAL MARKETS ACT

Antonio Davola

- | | |
|---|-----|
| 1. Nuove tecnologie e governo del mercato | 239 |
|---|-----|

	<i>pag.</i>
2. Le peculiarità dell'assetto del mercato digitale	243
3. Il ruolo delle grandi piattaforme come <i>gatekeeper</i> del mercato digitale, e il modello di designazione accolto dal <i>Digital Markets Act</i>	245
4. Gli obblighi previsti dal <i>DMA</i> a carico dei <i>gatekeeper</i>	248

CAPITOLO TREDICESIMO

L'ABUSO DI DIPENDENZA ECONOMICA "DIGITALE"

Vittorio Bachelet

1. L'abuso di dipendenza economica	253
2. Una stagione di "rilancio"	256
3. Mercati digitali e antitrust	258
4. La "digitalizzazione" del divieto di abuso di dipendenza economica	261
5. <i>i</i>) La presunzione di dipendenza nei confronti delle piattaforme digitali "determinanti"	262
6. <i>ii</i>) Le condotte abusive tipiche	265
7. I rimedi per l'impresa dipendente (<i>cenmi</i>)	268
8. Presunzione di effetti anticoncorrenziali dell'abuso?	269
9. Abuso di dipendenza economica "digitale" e <i>DMA</i>	271
10. Osservazioni conclusive	274

CAPITOLO QUATTORDICESIMO

IL *DATA SHARING*

Lucio Casalini

1. Dati e rivoluzioni: una premessa	277
1.1. Digitalizzazione, datizzazione, dataismo	280
2. Il <i>framework</i> normativo e la strategia europea dei dati	281
2.1. Il <i>data sharing</i> nel <i>Data Governance Act</i> (<i>DGA</i>) e nel <i>Data Act</i> (<i>DA</i>)	284
3. Possibili campi di applicazione	290
3.1. <i>Open Science</i>	292
3.2. <i>Open Finance</i>	294
3.3. <i>Open Government</i>	296
4. La condivisione dei dati al centro della nuova fase regolatoria	298

CAPITOLO QUINDICESIMO
LA REGOLAZIONE
DELLA INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Daniele Imbruglia

1. Concezioni e miti dell'intelligenza artificiale	301
2. La difficile definizione dell'intelligenza artificiale	304
3. Le caratteristiche della tecnologia dell'intelligenza artificiale	308
3.1. Macchine e processi automatizzati	308
3.2. La tecnica del <i>machine learning</i>	310
3.3. L'elaborazione automatizzata dell'algoritmo	311
3.4. Tecniche di elaborazione automatizzata dell'algoritmo	312
3.5. Complessità e sviluppi delle tecniche di elaborazione automatizzata dell'algoritmo	314
4. I <i>software</i> di intelligenza artificiale e l'utilizzo del procedimento induttivo	315
4.1. Induzione automatizzata e utilizzo dell' <i>output</i>	317
4.2. Utilizzo predittivo e limiti del procedimento induttivo	318
4.3. Pericoli dell'utilizzo predittivo: radicalizzazione, discriminazione, trasparenza	321
5. La necessità di una regolazione dei <i>software</i> di <i>machine learning</i>	322
6. I primi tentativi di regolazione e la questione del riconoscimento della personalità elettronica	324
7. Altri approcci: il c.d. <i>risk-based system</i>	328

CAPITOLO SEDICESIMO
LA TECNOLOGIA BLOCKCHAIN

Nicolò Travia

1. Il contesto: il movimento <i>cyberpunk</i>	329
2. (<i>Segue</i>). Cenni di teoria monetaria nella prospettiva ascarelliana e della scuola liberale austriaca	331
3. L'avvento di Bitcoin e il funzionamento della blockchain	335
4. Gli utilizzi non monetari della blockchain nel diritto interno e nella prospettiva comparatistica	340
5. La tokenizzazione	344
6. Criptovalute e cripto-attività, inquadramento regolatorio e disciplina interna ed eurounitaria	345

	<i>pag.</i>
7. Tentativi di inquadramento dogmatico delle criptovalute	351
8. Tentativi di qualificazione giuridica dei token crittografici (cripto-attività)	354

CAPITOLO DICIASSETTESIMO GLI SMART CONTRACT

Tommaso Pellegrini

1. Cosa sono gli smart contract?	359
1.1. Smart contract e blockchain	362
1.2. Funzioni applicative	364
1.3. La definizione del legislatore italiano	365
2. Smart contract e disciplina del contratto	368
2.1. Effetti indesiderati del codice	369
3. Controllo statale e rimedi <i>on-chain</i>	371
4. Gli smart contract nel <i>Data Act</i> . Definizione, responsabilità e “funzione kill”	374

CAPITOLO DICIOTTESIMO IL MERCATO DELLE CRIPTO-ATTIVITÀ

Enzo Maria Incutti

1. Rivoluzione digitale nel settore bancario e finanziario	377
2. Le origini del fenomeno: dalle « <i>Initial Coin Offering</i> » alle « <i>Initial Token Offering</i> »	379
3. Le diverse tipologie di <i>token</i> alla luce del Regolamento relativo ai mercati delle cripto-attività	381
4. Il primo intervento regolatorio in Italia: la posizione della Consob	385
5. Una necessaria precisazione: « <i>Non-fungible token</i> » e « <i>stablecoin</i> »	388

GLI AUTORI

BATTELLI ETTORE, Professore Ordinario di Diritto Privato – Università Roma Tre

BACHELET VITTORIO, Professore Associato di Diritto Privato – Università Cattolica di Milano

BRIZZOLARI VALERIO, Ricercatore (RtdB) di Diritto Privato – Università di Palermo

CASALINI LUCIO, Assegnista di Ricerca di Diritto Privato – Università Roma Tre

D'IPPOLITO GUIDO, Funzionario Garante per la Protezione dei dati personali; Dottore di Ricerca in Diritto dell'Economia e dei Consumatori – Università Roma Tre

DAVOLA ANTONIO, Ricercatore (RtdB) in Diritto dell'Economia – Università Bari “Aldo Moro”

DODARO PIERLUIGI, Avvocato esperto in materia di proprietà intellettuale e nuove tecnologie – Senior Associate dello studio legale ADVANT NCTM; già cultore della materia in diritto privato e diritto sportivo – Università Roma Tre

IMBRUGLIA DANIELE, Ricercatore (RtdB) di Diritto Privato – Università Roma “La Sapienza”

INCUTTI ENZO MARIA, Assegnista di Ricerca di Diritto Privato – Università Roma Tre

LONGOBUCCO FRANCESCO, Professore Ordinario di Diritto Privato – Università Roma Tre

LUCARELLI TONINI LORENZO MARIA, Dottorando di Ricerca in Discipline Giuridiche – cultore della materia in diritto dell'innovazione e diritto sportivo – Università Roma Tre

MONTI MATTEO, Max Weber Fellow in Law - European University Institute

PELLEGRINI TOMMASO, Ricercatore (RtdB) di Diritto Privato – Università Roma
Tre

TOMMASI SARA, Professore Associato di Diritto Privato – Università del Salento

TRAVIA NICCOLÒ, Avvocato esperto in materia di proprietà intellettuale e nuove
tecnologie, già Assegnista di Ricerca di Diritto dell'Economia – Università di
Firenze

PRESENTAZIONE E RINGRAZIAMENTI

di *Ettore Battelli*

Particolari difficoltà si prospettano a chi, provenendo da diversi percorsi di studi, non dispone di strumenti idonei a comprendere i fenomeni che caratterizzano il contesto digitale. Internet ha reso chiaro come alcuni fenomeni – dai *big data* allo sviluppo di sistemi di intelligenza artificiale, dai registri distribuiti come la *blockchain* ai metaversi – debbano essere analizzati in modo interdisciplinare. Si tratta spesso di fenomeni trasversali ad ambiti lavorativi e di studio tra loro molto differenti, dal mondo dell'impresa alla pubblica amministrazione, dagli studiosi di economia agli ingegneri, dagli studenti di scienze della formazione a quelli di scienze politiche, dagli studi aziendali alle scienze della comunicazione, fino ai giuristi, tutti accomunati dalle sfide poste dalle nuove tecnologie.

Volendo offrire un supporto nell'affrontare queste sfide, con gli Autori di questo volume, tutti in possesso di una qualificata e valida esperienza scientifica e didattica presso primarie Università italiane, è nata, quindi, un'Opera, che si propone come valido supporto di studio e di approfondimento, nonché quale strumento prezioso di ricognizione per chi voglia mettere a frutto, nei suoi diversi impieghi, la materia dell'innovazione digitale.

In tale ottica si è scelto di concentrare l'attenzione sulle questioni di maggiore attualità, collocandole nella solida cornice delineata dai principi e dagli istituti generali del diritto civile che fanno da sfondo a tutti i temi trattati nel volume.

L'Opera si caratterizza per uno stile semplice e un linguaggio accessibile, al fine di favorire la più ampia convergenza e trasversalità dei saperi a beneficio di operatori, studiosi e studenti interessati ai profili giuridici del fenomeno digitale.

Le nuove tecnologie, d'altronde, hanno certamente imposto un nuovo modo di studiare il diritto e, anche per questo, forti dell'esperienza matu-

rata con l'Open Lab EPIC “*European law Perspectives on Innovation Challenges*” (clinica legale di diritto dell'innovazione digitale) dell'Ateneo di “Roma Tre”, nell'ambito del Flagship 8 (Spoke 3) della Fondazione Rome Technopole, dedicato a studi e attività “Human-Centric IA” (“*L'intelligenza artificiale incentrata sull'uomo per offrire esperienze migliorate ai clienti*”; azienda capofila: Unicredit S.p.A.), nonché dell'Osservatorio sull'Intelligenza Artificiale di recente avviato dalla stessa Fondazione, si è proceduto ad una scrupolosa selezione delle questioni spesso non presenti nei tradizionali manuali di preparazione universitaria.

Si è cercato di offrire, pertanto, un'illustrazione esaustiva e sistematica dei principali istituti di diritto privato digitale nella cornice del diritto dell'Unione europea quale imprescindibile contesto di riferimento. Tornano in rilievo le categorie tradizionali: i diritti, la soggettività giuridica, i beni, il contratto, la responsabilità.

In questo contesto, l'Opera affronta varie tematiche dirimenti per il digitale, di grande interesse per cittadini e imprese: la commercializzazione *online* (con specifica attenzione al contratto *online*), la responsabilità degli intermediari, la comunicazione digitale, la circolazione dei beni immateriali, il diritto d'autore online, la regolamentazione UE delle piattaforme digitali e del mercato digitale (compresa la delicata questione dell'abuso di dipendenza economia digitale), il trattamento di dati, il *data sharing*, la *blockchain* e gli *smart contract*, i sistemi di pagamento, le criptovalute e le criptoattività.

Tutti gli argomenti trattati risultano aggiornati con la normativa di riferimento più recente, quale il *Digital Services Act* (DSA), il *Digital Markets Act* (DMA), il *Data Governance Act* (DGA) e il *Data Act* (DA), nonché ai tentativi di regolamentazione dell'Intelligenza Artificiale (IA Act) e con i richiami ai contrasti tra gli orientamenti, senza trascurare il pensiero della dottrina.

Il taglio teorico-pratico si coniuga così con un elevato livello di approfondimento, al fine di prospettare soluzioni concrete a quelle che sono e sempre più saranno le questioni giuridico/sociali delle attuali e future società digitali.

Nella convinzione che l'esperienza maturata di recente con il Rome Technopole Innovation Ecosystem e (dal 2020) con il progetto Erasmus+ EPIC “*European law Perspectives on Innovation Challenges*”; nonché negli anni dagli Autori del volume quali docenti universitari, avvocati, esperti e funzionari qualificati, sia stata debitamente trasfusa nel testo, si auspica

che l'Opera possa rappresentare un prezioso strumento operativo e di studio, ma anche di arricchimento personale.

Un sentito ringraziamento va pertanto a tutti gli Autori, stimati studiosi, illustri colleghi, valenti professionisti e brillanti allievi, che hanno reso possibile la realizzazione di questo volume, frutto della estremamente qualificata collaborazione del dott. Guido d'Ippolito e del Prof. Tommaso Pellegrini, ai quali sono particolarmente grato per il contributo di idee e di impegno costante e appassionato.